

# CoBra



# Corrente Brasileira de Mudança

Um projeto de  
Beyondmedia Education

Manual escrito por Beyondmedia Education  
e Jesse S Wheeler

©Beyondmedia Education, 2010  
[www.chainofchange.net](http://www.chainofchange.net)  
[www.beyondmedia.org](http://www.beyondmedia.org)

### **Missão do Projeto:**

A Corrente Brasileira de Mudança, a CoBra, é um ramo do projeto "Chain of Change" da Beyondmedia e é um projeto político, educacional e de mobilização baseado em ação colaborativa que tem como metas:

- Fortalecer as redes estruturadas de jovens.
- Apoiar jovens a se manifestarem contra a violência que veem no dia a dia.
- Facilitar a criação de novas ferramentas inovadoras na luta contra a violência.

Reconhecemos que as vozes dos mais afetados têm que estar no centro de qualquer análise, assim como na elaboração de estratégias e na organização para erradicar a violência. Este projeto organizará jovens do Distrito Federal, tanto individual quanto coletivamente, de maneira a introduzir novas estratégias, evitar a violência e resolver por meios pacíficos situações potencialmente violentas. Este projeto também estimulará os jovens a considerarem seus próprios papéis na violência, bem como a missão de erradicá-la, e a relacionarem a questão da violência nas suas comunidades à mesma em outras comunidades.

Visite [www.chainofchange.net](http://www.chainofchange.net) para ver o projeto em ação nos Estados Unidos.

### **Pré-Produção**

Entendemos o quão complicado um projeto de vídeo pode parecer no início, então preparamos um guia de pré-produção para ajudá-los a conversar em grupo e a desenvolver idéias sobre o seu projeto. Esse guia vai ajudar também com os aspectos logísticos de fazer filmagens em vídeo e com o planejamento da produção do vídeo. Seguindo este guia, vocês vão gerar idéias para o vídeo e decidir que tipo de vídeo vocês querem fazer.

### **Desenvolvendo Idéias**

Ao começar, é recomendado conversar sobre o tópico. Aqui estão algumas perguntas que podem ajudar:

- O que é a violência?
- Como aprendemos a agir com violência?
- Quais emoções podem levar à violência?
- O que causa raiva, ódio, desconfiança, insegurança, etc.?
- Como a cultura, a religião, raça/etnia/identidade, classe social/econômica, gênero, amigos e família exercem influência no nosso comportamento e em reações a situações violentas?
- Quais são as situações nas quais uma pessoa pode recorrer à violência?
- Quais grupos encorajam as pessoas a agir com violência? Como e por que as pessoas se envolvem com esses grupos?
- VOCÊ já encorajou alguém a agir violentamente? Como? VOCÊ já preveniu violência? Como?

-O que VOCÊ pode fazer para prevenir e reduzir a violência na sua comunidade?

Depois de conversar sobre o tópico, comecem a pensar sobre qual vai ser o foco do seu vídeo. O foco é como vocês vão abordar o tópico. Qual vai ser seu ponto de vista? Seu ponto de vista é o que vocês querem dizer sobre o tópico.

### **Formas e Estilos de Vídeo**

Uma vez que o foco do vídeo for escolhido, vocês podem pensar como vão expressá-lo, ou seja, qual forma ou estilo o vídeo vai ter. Vocês mesmos podem pesquisar para ver se já existem vídeos sobre violência para ver como são.

Estes são exemplos de estilos e formas de vídeos:

#### *Jornalístico / Documentário:*

É o tipo que se vê em noticiário de TV e nos documentários. Incluem entrevistas e o registro de eventos.

- Vocês podem se entrevistar ou entrevistar outras pessoas. Podem ser entrevistas na rua ou no lugar de algum evento, onde vocês fazem o papel de repórteres. Ou podem fazer entrevistas num lugar da sua escolha, para onde vocês convidam as pessoas.

- Vocês podem registrar um evento, como uma manifestação, passeata, etc.

#### *Filmagens arranjadas e encenadas:*

É qualquer filmagem planejada antes da hora da filmagem.

- Vocês podem escrever e encenar um esquete, uma cena ou um conto e filmar a encenação.

- Outra idéia é filmar peças e encenações de outras pessoas, como dança, poesia, discursos e música.

#### *Experimental / Montagem:*

São vídeos livres de forma. Uma montagem é feita a partir de uma série de imagens, acompanhada ou não por áudio. Um videoclip é um tipo de montagem.

- Vocês podem juntar várias imagens, como fotos e filmagens, e colocar música, poesia ou narração.

Essas são apenas sugestões para estimulá-los a serem criativos. Se quiserem, podem juntar formas e estilos diferentes. Experimentem vários jeitos de expressar as suas idéias – vejam quais os talentos que vocês podem expor no vídeo!

### **Organizar-se para a hora da filmagem**

O vídeo final deve ter no mínimo 30 segundos e no máximo 3 minutos de duração. Quando seu grupo tiver se decidido sobre o foco e o estilo / a forma do vídeo, chegará a hora de fazer as filmagens.

- Façam um roteiro: Determinem os papéis, em frente e atrás da câmera. Se vão entrevistar alguém, precisam pensar sobre as perguntas, a(s) pessoa(s) a ser(em) entrevistada(s) e quem vai apresentar as perguntas.
- Ensaíem o roteiro.
- Planejem com antecedência quando, onde, e o quê: os dias, as horas, os locais e o que vai ser filmado nesses dias e locais.
  - Pensem na luz – querem a luz do dia? Que tipo – o sol forte de meio-dia, ou o lusco-fusco de manhã cedo / do final da tarde? Há luz artificial lá?
  - Pensem no som do local – passam muitos carros? Há horas de maior e menor trânsito?
  - Pensem no ambiente – tem muita gente? Isso vai beneficiar ou prejudicar a filmagem?
  - *Pensem em tudo!*
- Cheguem ao local 60 minutos antes da hora da filmagem. Essa antecedência lhes dará tempo para colocar tudo no seu devido lugar e assegurar que tudo está funcionando antes de apertar “REC”.
- Se pessoas fora do seu grupo estão envolvidas, certifiquem-se dois dias antes da filmagem que está tudo como haviam combinado. Tirem quaisquer dúvidas sobre data, hora e local das filmagens.
- Tenham sempre um plano B, caso algo não saia da maneira planejada. Aí, não vão desperdiçar tempo, esforço, trabalho e boas idéias! Um Plano B ajuda a aproveitar o momento.

### **Palpites de produção**

#### Composição / enquadramento

Ao filmar, ou tirar uma foto, temos que pensar sobre a imagem. Como vai aparecer no final tem muito a ver com a composição. Enquadramento é a organização de todos os objetos na cena. O que se vê ao filmar é o que sai na gravação.

Enquadramento faz parte de composição e os aspectos básicos de enquadramento são: o plano e o ângulo.

- Plano: Os tipos básicos são “plano geral” (o corpo humano ou outro assunto aparece por inteiro e o contexto, i.e., o ambiente ao redor do assunto também aparece), “plano médio” (enquadra-se da cintura até o topo da cabeça) e “primeiro plano” ou “*close*” (destaca-se o rosto e suas expressões, sem contexto). “Plano de detalhe” é usado para enfatizar algum detalhe específico do assunto, sem mostrá-lo por inteiro. Um exemplo seria mostrar apenas os olhos de alguém.

- Ângulo: Os tipos básicos são ângulo médio (quando a câmera está no mesmo nível vertical que o assunto, nem mais alto, nem mais baixo), ângulo picado (de cima para baixo) e ângulo contrapicado (de baixo para cima).

\*NOTA TÉCNICA: A orientação da câmera “Flip”, a que vocês usarão, afeta a imagem do seguinte modo: ao virar a câmera de cabeça para baixo, a imagem que será mostrada na tela vai aparecer de cabeça para cima, mas na realidade a imagem será

gravada de cabeça para baixo. O mesmo vale para quando se deitar a câmera de lado.

É importante reparar no efeito que o plano e o ângulo têm sobre como a pessoa vai ser vista pela sua audiência. Por quê? Porque a nossa maneira de retratar um assunto interfere na aparência do mesmo. Uma pessoa retratada num ângulo contrapicado parece maior e, por isso, pode parecer mais poderosa. O contrário vale também. Outro exemplo: o primeiro plano é muito usado para criar intimidade com o assunto, uma vez que possibilita ver de perto o seu rosto, o que faz as suas emoções do assunto mais visíveis. Já o plano de detalhe pode causar estranhamento por mostrar algo tão próximo, de tal modo que se acaba notando detalhes que normalmente passam despercebidos.

Outro importante detalhe de enquadramento é quanto espaço existe entre o assunto e o limite do quadro (da tela). Vejam bem o “espaço do nariz” (entre o nariz e o limite do enquadramento quando a pessoa olha à esquerda ou à direita) e o “espaço de cabeça” (entre o topo da cabeça e o limite do enquadramento).

#### *Plano médio / Cabeça e torso*



Este plano serve bem quando o assunto fala sem muita emoção ou quando o modo como são comunicadas as informações não interessa. Quando a sua intenção é frisar o conteúdo falado da tomada, esse plano é uma boa escolha. Por isso, é usado com frequência pelos repórteres.

#### *Primeiro plano ou close / Cabeça e ombros*



Este plano mostra o rosto com clareza, sem se aproximar do assunto além da sua área “pessoal” (o que seria o plano chamado “Primeiríssimo Plano” ou *super close*). Consegue mostrar bem emoção e assim a audiência se sente mais perto da pessoa do assunto, obtendo desta mais clareza em relação ao estado emocional e às opiniões pessoais.

*Plano geral / Cabeça e pés*



O corpo inteiro do assunto é visível, também como o ambiente ao seu redor. Este plano é apropriado quando a intenção é de repassar fatos e informações gerais sobre o local e/ou o assunto. É o plano mais usado para mostrar à platéia onde está, ou seja, o ambiente ou lugar onde a cena vai acontecer.

*Ângulo médio*



*Ângulo picado*



*Ângulo contrapicado*



### *Fundos*

Ao fazer as suas filmagens, pensem sempre no local e no fundo visual. Aspectos a serem considerados incluem cores, linhas, texturas e a iluminação do que ficará por trás do assunto. Também é importante o significado do local escolhido.

Exemplos de bons fundos:

- Prédios visualmente interessantes
- Quadros
- Estantes de livros
- Algo que se relaciona ao conteúdo da entrevista.

Exemplos de maus fundos:

- Uma janela (a luz entrando de fora vai colocar o assunto em silhueta)
- Uma parede de cor clara e sem detalhes.

### **Dicas para conduzir boas entrevistas**

Ao fazer a entrevista, escolham se querem que o entrevistador apareça ou não, ou seja, se o espectador vai ver o entrevistador, ou por inteiro ou mesmo apenas a mão com microfone. Isso não é uma questão apenas visual, mas também interfere nas respostas. Vejam bem: se o entrevistador aparecer, a entrevista fica como uma conversa, com perguntas e respostas normais; se esse não aparecer, é provável que as perguntas não sejam ouvidas. Isso significa que a pessoa entrevistada precisa fazer com que a pergunta seja entendida pela resposta. Vejam os exemplos:

--Se o entrevistador aparecer:

Pergunta: "Qual é seu nome?"

Resposta: "Vladimir."

Pergunta: "Onde você mora?"

Resposta: "No Recanto das Emas."

Pergunta: "Você acha que a violência é mesmo um problema?"

Resposta: "Acho."

--Se o entrevistador NÃO aparecer:

Pergunta: "Qual é seu nome?"

Resposta: "Meu nome é Vladimir."

Pergunta: "Onde você mora?"

Resposta: "Eu moro no Recanto das Emas."

Pergunta: "Você acha que a violência é mesmo um problema?"

Resposta: "Acho que a violência é mesmo um problema."

### **Mais dicas:**

- Evitem perguntas que podem ser respondidas com apenas "sim" ou "não"

Ex. A última pergunta acima é melhorada assim: "Como você acha que a violência é mesmo um problema?"

- Deem tempo suficiente para as respostas. O objetivo da entrevista é motivar respostas. Se o entrevistador falar mais do que o entrevistado, a entrevista perderá sentido e será um fracasso.

- Não tenham medo do silêncio. O entrevistado vai preencher o espaço.
- Encorajem os entrevistados a revelarem os seus sentimentos (“Eu me sinto \_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_” e “\_\_\_\_\_ me faz achar que \_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_”, etc.)
- Não fiquem pensando sobre a próxima pergunta, enquanto o entrevistado está respondendo a pergunta atual. Além de não ficar ligado ao que este está dizendo e aí perder o fio da conversa, a distração do entrevistador é visível nos olhos, no rosto e na voz.
- Escutem de maneira ativa. De vez em quando balancem a cabeça.
- Mantenham o olhar fixo no entrevistado (a menos que seja culturalmente não apropriado).
- Evitem com a câmera os ângulos que olham para dentro das narinas do entrevistado.
- Nas entrevistas sentadas e de estilo convencional:
  - O entrevistador deve se sentar ao lado ou perto da câmera para que, quando o entrevistado olhar para o entrevistador, a altura e o ângulo do olhar do primeiro fiquem quase alinhados com a câmera.
  - Diga à pessoa entrevistada para olhar para você.
  - Sempre usem um tripé quando disponível. O sujeito da entrevista deve ficar um pouco fora do eixo do olhar da câmera. Deixem “espaço da cabeça” e “espaço do nariz”.
- Sempre respeitem as pessoas entrevistadas. Tratem-nas com dignidade total. No raríssimo caso de vocês se sentirem desrespeitados pelo entrevistado (que quase sempre tratam entrevistadores com o mesmo respeito que recebem), não esquentem. Fiquem com a cabeça fria e usem o seu bom senso ao decidir se vão continuar ou terminar a entrevista. Lembrem-se que as emoções impregnando as respostas em si revelam algo sobre o assunto e a pessoa.

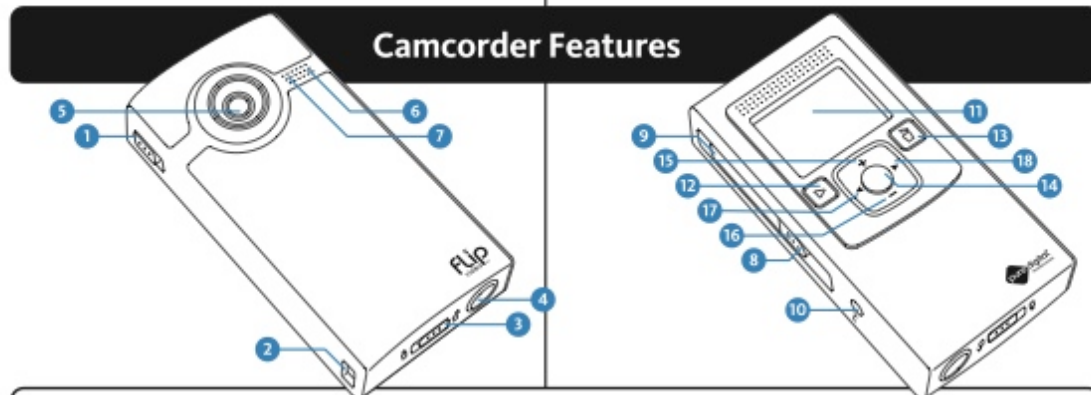
### ***B-roll***

Além do vídeo da entrevista, espera-se que colham “*B-roll*”, que são imagens que mostram algo sobre o assunto da entrevista ou a pessoa entrevistada. Essas imagens vão ser intercaladas com a própria entrevista, para o resultado ser visualmente mais interessante e informativo.

Exemplos:

- Imagens da pessoa fazendo algo. Se músico, filmem-no tocando. Se pedreiro, filmem-no trabalhando, etc.)
- Imagens do lugar onde ela faz essas coisas – estúdio, canteiro de obras, etc.
- Imagens que revelam onde a entrevista está acontecendo – o exterior do prédio, placas, objetos no local, etc.
- Coisas que fornecerão ao espectador uma boa idéia sobre o contexto da entrevista e o mundo do assunto e da pessoa.

## Conheçam a Câmera



1. Para ligar – deslize para baixo e solte.
2. Correia para o pulso / a mão.
3. Trinco da pilha – Deslize para travar / abrir.
4. Assento para o tripé.
5. Lente – Limpe com flanela seca e limpa.
6. Microfone - Alcance de aproximadamente 2 metros dentro de lugar fechado, menos em ambientes barulhentos.
7. Indicador de gravação – Lâmpada vermelha acende durante a gravação.
8. Trinco para o dispositivo USB.
9. Dispositivo USB.
10. Porta de saída para TV.
11. Tela – Visor durante gravação e tela durante reprodução.
12. Botão para Reprodução – Aperte para reproduzir a última filmagem. Aperte e segure para reproduzir todas.
13. Botão para Apagar - Aperte para apagar a última filmagem. Aperte e segure para apagar todas.
14. Botão para Gravar- Aperte e solte para iniciar e terminar gravação.
15. Botão de *zoom* (+) para aproximar-se.
- 16 Botão de *zoom* (-) para afastar-se.
17. Botão (<) para durante reprodução pular para gravação anterior.
18. Botão (>) para durante reprodução pular para gravação posterior (se tiver).

A câmera usa duas pilhas AA. Se ela não ligar, certifique-se que estão bem instaladas.

### Gravação

1. Aperte e solte o botão para iniciar a gravação. No canto esquerdo superior do visor, aparece um ponto vermelho e um contador começa a marcar tempo.
2. Aperte + ou - para aproximar-se ou afastar-se do assunto.
3. Aperte e solte o botão para terminar a gravação.

### *Reprodução*

3. Aperte o botão para iniciar a reprodução.
4. Aperte < ou > para visualizar as gravações anteriores e posteriores (se tiver).
5. Aperte o botão para terminar a reprodução.

### **A Ordem das filmagens**

Quanto ao seu projeto de vídeo, a Beyondmedia gostaria que fizessem as filmagens na mesma ordem na qual querem que apareçam no vídeo final. Por exemplo, se o seu roteiro é:

- 1) um grupo de meninos e meninas jogando vôlei na escola
- 2) dois desses meninos discutindo
- 3) entrevista com eles
- 4) entrevista com seus colegas
- 5) os colegas separando os dois meninos e prevenindo a briga
- 6) entrevista com o professor de vôlei
- 7) todo mundo saindo do lugar

Então, vocês devem seguir essa ordem mesmo na hora de agendar e fazer as filmagens. Se desejarem que a Beyondmedia faça alguma edição, por favor, sejam claros e concisos nas instruções para que fique claro o que visualizam.

### **Depois de terminar a filmagens**

- Sempre guardem todos os equipamentos. Cuidem deles e os preservem.
- Formulários de consentimento serão necessários para todas as filmagens. Peguem-nos antes ou depois das filmagens.
- Devolvem tudo para Beyondmedia.

Quando recebermos tudo, começaremos a preparar o seu vídeo para edição. Antes de fazer o upload para o site, passaremos uma cópia para sua aprovação. Vamos passar a câmera para o próximo grupo e passar para vocês material de avaliação, que vocês vão preencher e nos mandar de volta.

### **Dicas finais**

- \* Ao gravar, sempre deixem “a fita” rolar por 5 segundos antes de começar a falar ou pedir falar o entrevistado. Do mesmo modo, depois de terminar a tomada, deixem rolar “a fita” por 5 segundos antes de terminar a gravação.
- \* Tenham muito cuidado com o botão para apagar as gravações! É melhor não apagar nada até estiver de volta de fazer as filmagens e poder ver todas com calma.
- \* As botões *zoom* deixam a imagem tremida ou desfocada. O melhor é fisicamente se aproximar ou afastar do objeto / da pessoa.
- \* Experimentem gravações com e sem o tripé ou outro apoio. A diferença é grande e precisa ser levada em conta na produção / composição das filmagens.
- \* Durante a reprodução no visor, o volume vai parecer mais baixo do que de fato foi gravado.

- \* Se deixada um tempo sem ser usada, a câmera é desligada automaticamente. Isso não afeta as suas gravações.
- \* Lembrem-se da orientação da câmera: o que vai ser gravado vai ser determinado pela posição da câmera e não necessariamente pelo que aparece no visor!
- \* Divirtam-se! Ajudem-se! Aprendam e eduquem os outros com seu projeto.
- \* Preservem os equipamentos e nos devolvam tudo ao terminar o projeto.